

Natinfo

Vacances • Nature • Loisirs • Sport • Santé

Vacances & séjours
moins chers

www.lets-go.fr

A consulter pages 11 à 13



DOSSIER VERT

DU BUNGALOW
À LA CARAVANE :
L'ÉCOLO-DÉCO
LA GREEN ATTITUDE

LA LIBERTÉ D'ÊTRE
PAROLES ET IMAGES
DE LECTEURS

M 06710-119 - F. 6,50 € - RD





ORGANISATION
NATURISTE
EUROPÉENNE



Centre Hélios Marin

RENE OLTRA

Centre de vacances naturistes

Un Eden en Méditerranée



NOUVEAU VILLAGE OSIRIS



AGENCE RENÉ OLTRA

Location et vente d'appartements

Tél : + 33 (0)4 67 26 33 78 Fax : + 33 (0)4 67 26 23 04
www.agencereneoltra.com agence.oltra@wanadoo.fr



CAMPING OMBRAGÉ
2524 EMPLACEMENTS
délimités avec branchement eau +
électricité
(2 nouveaux sanitaires
avec douches chaudes
en bord de mer).

**LOCATION EN BORD
DE MER**
PLUS DE 50 CHALETs
équipés pour 2-4-6 personnes et de
42 MOBIL-HOMES.
SUR PLACE :
• infirmerie, poste, commerces, laverie,
accueil ouvert de 9 h
à 20 h en saison.

NOMBREUSES ANIMATIONS
sportives, récréatives et culturelles :
football, pétanque, volley-ball,
excursions, grillades, soirées
dansantes.
Espace multisport.
DANS LE VILLAGE :
banque, médecin, pharmacie.

Accès direct à la mer

1, rue de Néréides B.P. 884
34307 CAP D'AGDE Cedex
Tél. + 33 (0)4 67 01 06 36 • Fax. + 33 (0)4 67 01 22 38
www.chm-reneoltra.com
E-mail : infos@chm-reneoltra.fr



OUVERT DU 15 MARS AU 15 OCTOBRE

Nat sommaire



Loisirs • Nature • Sport • Santé

Et pourtant il faut vivre...

Les semaines qui viennent de s'écouler, et ça continue n'ont épargné ni le climat... tempêtes, intempéries de toute sorte, effondrement des bourses, émeutes, attentats... La liste des drames subis par la planète n'épargne ni les hommes ni leur environnement. Et le tourisme, malgré les apparences trompeuses d'une saison exceptionnelle en montagne, en paie les conséquences.

Alors que le nombre des habitants de la planète, ayant la tête hors de l'eau, avait progressé ses quinze dernières années, permettant au tourisme, en général, de se développer de façon spectaculaire ; partout dans le monde, une population médiane, indéfinissable et indéfinie, est en pleine récession. Et quand elle ne l'est pas en quantité, comme en France, elle affiche un moral en chute libre.

Avec, aujourd'hui, un sentiment d'injustice sociale, la sensation d'être les éternelles victimes d'un système innique qui mine le moral des uns et des autres. Mais pourtant il faut vivre. Et chacun cherche une ou des bouées de survie, en rêvant de grands changements.

« De la vacance des grandes valeurs, née la valeur des vacances. »

Cette célèbre formule d'Edgard Morin est plus que jamais d'actualité. Parce que, dans un monde en pleine turbulence, le temps libre et la qualité de vie qu'il génère constituent belle et bien notre valeur refuge numéro un. Ce temps là, nos vacances, un espace à protéger.

Les professionnels du tourisme, et surtout les plus importants, ont la responsabilité, non seulement de bien faire leur métier, mais, plus que jamais, de tenir compte de ce contexte exceptionnel. Les consommateurs, les vacanciers : ce sont eux qui assurent de la prospérité. ■

JYO

Paroles et images
de lecteurs 4

Actualités • Infos Centres 6

Bons plans 8

Quel client êtes-vous 10

Vacances moins chères 11

Let's Go 12

Comparateur d'offres de séjours 12

Si demain le Naturisme 14

Transgression, la liberté d'être 14

Dossier Vert 16

Des idées vertes ! Oui mais... 16

L'écolo-déco 18

Green attitude 22

Graine de green 24

Événements • Agenda 2009 26

Actions O.N.E. - Nat'Info 27

Petites annonces 28

Magazine édité par **PUBLIMAG - 69, rue Tillet - 33800 BORDEAUX**
R.C. 440 971 349 • Directeur de la Publication : J.Y. Olivier • Rédactrice
en Chef : Karel Olivier • **NAT'INFO** : 69, rue Tillet - 33800 BORDEAUX E-mail :
natinfo@wanadoo.fr • Conception, Mise en Page, Réalisation : JYO,
Karel Olivier, Annick Lelégard • Ar'Image • Publicité : Karel Olivier • P.A.O. :
Ar'Image • Imprimé en France • Crédit photographique : JYO, Publimag, Nat'Info,
archives Nat'Info, Centre de Vacances : Les Aillos, Angela Farm, Arnaoutchot, Domaine
de Bélézy, Domaine Le Clois, Club du Soleil de Mulhouse, Le Couderc, La Grande Cosse,
Devèze, Domaine Laborde, Euronat, Flevo-Natuur, Le Haut Chandelalard, Koversada, Les
Manoques, Le Mas de Nadal, Le Moulin de la Ronde, Rosenfelder-strand, Solaris, Terre de
Soleil, Ulika, Vritomariis, documents Concours Photos - Archives Nat'Info. • **Abonnement** :
1 an = 4 numéros. Commission Paritaire N° 1110K87316 - Dépôt légal Avril 2009
Tous droits de reproduction réservés dans tous pays. La reproduction, même partielle, des
articles et illustrations parus dans NAT'INFO est totalement interdite. NAT'INFO décline
toute responsabilité pour les documents remis. Les manuscrits et photos non insérés ne
seront pas rendus. L'envoi de textes ou photos implique l'accord des auteurs et modèles
pour une reproduction libre de tout droit pour tous pays.

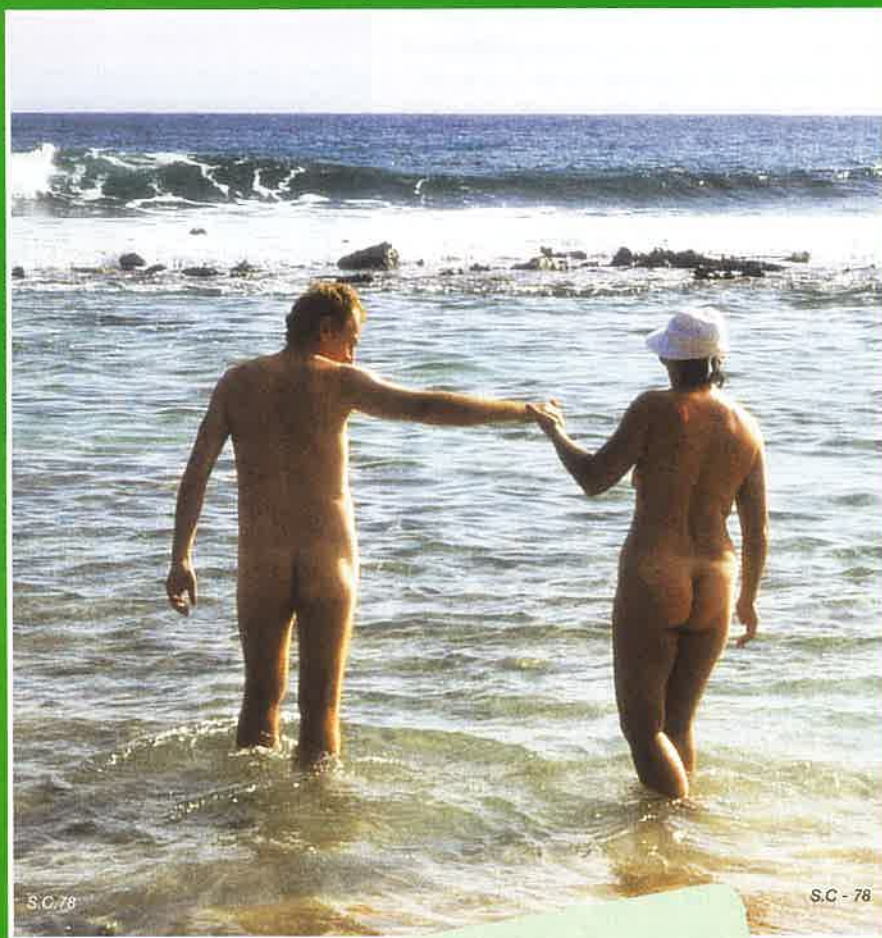
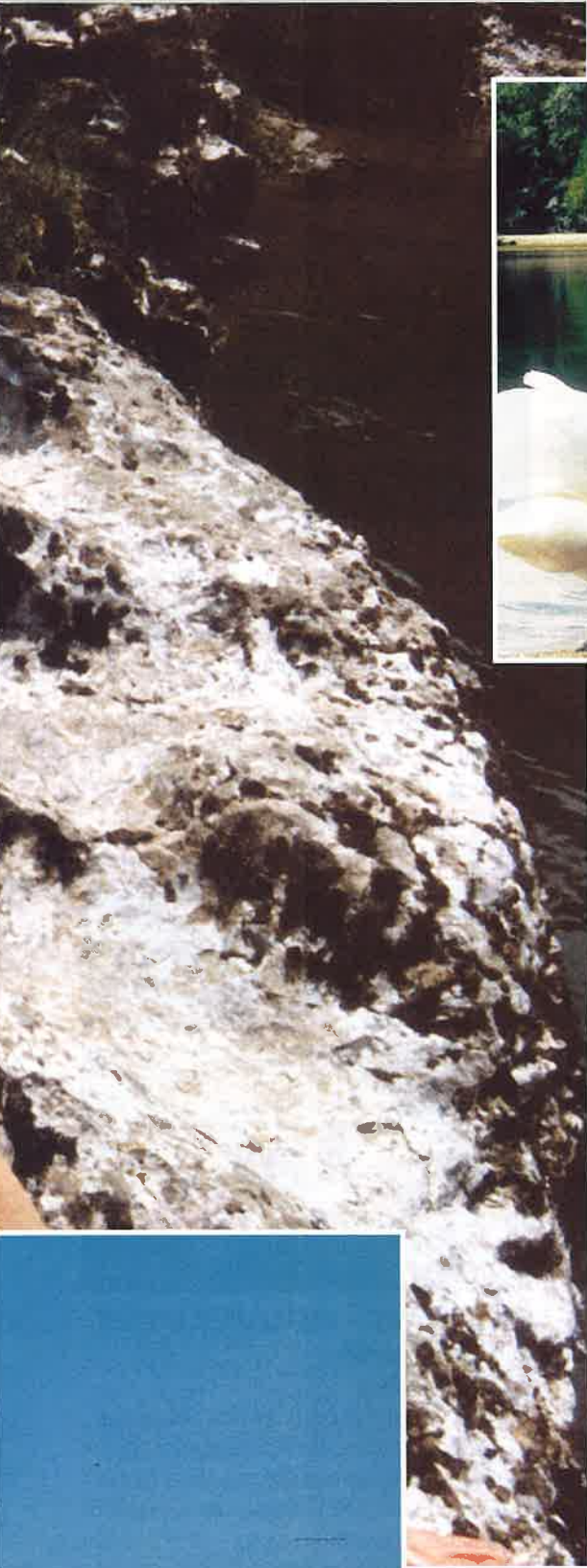
Nat'Info Magazine - 69, rue Tillet - 33800 BORDEAUX
Tél. 05 56 86 40 85 - E-mail : natinfo@wanadoo.fr



J.F.T. (76)

J.M.G. (39)

C. & J.P. (78)



Pour la première fois cet été,
 j'ai tenté les vacances naturistes.
 C'est génial !
 Vraiment une autre façon de vivre !
 B.C (51) - NI 96

NATUPARADIS - Regroupement de petits campings et gros succès !



« Natuparadis est né des campings Lous Suais, Mas de Nadal et Les Roches. Au printemps 2008, nous démarrons une collaboration de nos trois campings car beaucoup de nos vacanciers nous demandaient de leur indiquer des campings semblables aux nôtres : à taille humaine et calmes.

Ont suivi beaucoup de réactions favorables par mail. Notre site web, www.natuparadis.com, a été fréquemment visité et nous avons eu beaucoup de nouveaux visiteurs, qui parcouraient le « chemin Natuparadis » du Nord au Sud de la France (et vice versa).

L'été dernier, certains d'entre eux ont même visité nos trois centres, se disant que ce chemin était réellement fait pour eux ! Nos campings ne sont pas très éloignés les uns des autres, ce qui permet des étapes courtes et touristiques pour tous les visiter.

Devant ce succès, nous avons décidé d'étendre notre partenariat. Les centres de vacances Millefleurs et le Domaine Le Clois se sont joints à nous cette année.

Le chemin Natuparadis commence dans le cœur vert de la France avec Lous Suais en Limousin, suivi du Mas de Nadal dans le Lot, au milieu du parc régional des Causses du Quercy, puis Les Roches en Gascogne, entre champs de tournesols et blondeur des blés. Un peu plus loin Millefleurs en Ariège, pays de montagnes et, presque à la frontière espagnole, le Domaine le Clois.

Et ce n'est pas tout ! En plus de notre site web et de notre dépliant, nous avons également notre propre cuvée « Natuparadis ». ■

www.natuparadis.com

- Lous Suais, Ria et Gerrit
- Mas de Nadal, Trix et Mario
- Les Roches, Hilde, Patricia, Françoise et Marc
- Millefleurs, Simone et Hans
- Domaine Le Clois, Pauline et Nick

TAMIER - UN ETE SPÉCIAL ANNIVERSAIRE

Des animations thématiques pour découvrir et déguster les vins des Côtes du Rhône ainsi que la gastronomie de la Provence et des Alpes mais également la flore et la faune des vallées lors de randonnées pédestres.

Ambiance • Restaurant • Services détente.

A partir de 17h, en haute saison, **ambiance musicale** à la terrasse du bar pour découvrir :

- **le salon de thé** : une sélection de plusieurs variétés avec pâtisserie du jour
- **des assiettes apéritives complètes**, avec fromage ou charcuterie assortis de pain fantaisie et décors végétaux pour accompagner un choix de bières et rafraîchissements
- **la nouvelle carte** de salades et plats du jour proposée par Cyrille, à emporter ou à consommer sur place avec la carte des desserts.

Pour mieux profiter de votre séjour : forfaits abonnement-restaurant, demi-pension, week-end et séjours en location avec pension ou demi-pension. **Et toujours...** les barbecues du Chef avec un accompagnement musical pour animer la soirée sous les étoiles, rencontres sportives nocturnes, jeux et ateliers manuels pour les enfants. Point Internet en libre service disponible à la réception. **Tel : +33 (0)4 92 66 61 55 - tamier@wanadoo.fr**



En roulotte aux Aillos

En location la roulotte IRM. Un concept très "nature" pour une parfaite intégration paysagère. Conçu pour 4 personnes.

Le confort reste intact, dans une surface optimisée, où la décoration renforce l'originalité du concept !

Tel : +33 (0)5 61 83 22 57 - www.lesaillos.com

Domaine des Lauzons - Nouveautés

- Bonne nouvelle ! les chevaux sont de retour aux Lauzons !
- Nouveau mobil home Ophea : 3 chambres et terrasse.
- 2007, 2008, 2009, toujours du soleil, pas d'augmentation de prix et encore des nouveautés.

Tel : +33 (0)4 92 73 00 60

www.camping-lauzons.com

LA TUQUETTE • INTERNET & WIFI

Connexion internet et accès WiFi GRATUIT sur tout le camping.

Tel : +33 (0)4 94 76 19 40 - www.tuquette.com



EURONAT - NOUVEAUTÉS

Nouvelles activités :

- **La Gym Pilâtes**

Cours encadré par Franck Raynaud, professeur diplômé. Il s'agit d'une technique douce de renforcement des muscles profonds et des abdominaux. Entretien de la mobilité articulaire. Accessible à tous.

- **Le Qi-Gong Relaxation**

"Un chemin pour harmoniser le corps et l'esprit". Cours animé par Paul Schmidt. C'est la relaxation dans le mouvement, une gymnastique de bonne santé, une école de la maîtrise de soi et l'art de la joie de vivre.

Tel : +33 (0)5 56 09 33 33 - www.euronat.fr

Clef Verte 2009 - Le PALMARES

La Clef Verte est un label qui récompense les hébergements touristiques pour leur dynamisme en matière de gestion environnementale. 8 centres de vacances

naturistes ont obtenu le label cette année : Laulurie en Périgord, Arna, Domaine de la Gagere, Héliomonde, Domaine de la Sablière, La Combe de Ferrière, Creuse Nature, Belezzy. Bravo !



BÉLÉZY - Nouveautés...

- les Nouveaux Bungalow Bois ont pris naturellement place dans la colline au milieu de la végétation
- La première partie de la rénovation du sanitaire du Vallat touche à sa fin
- Tous les travaux réalisés sont aujourd'hui terminés et ont permis l'obtention du label *Tourisme/Handicap*
- Une nouvelle porte a été posée à l'épicerie
- La nouvelle équipe du restaurant est fin prête pour commencer la saison
- Un nouveau jeu pour les enfants est installé dans le jardin du mini-club...
- Et toujours la ferme ou Georgia et sa fille vous proposent des ateliers autour du potager, de la vie de la ferme, des recettes de cuisine...

Tel : +33 (0)4 90 65 60 18 - www.belezy.com

Domaine du Grand Bois Nouveau site Internet

Le nouveau site est en ligne ! N'hésitez pas à vous inscrire (certains modules sont accessibles par code d'accès). Effectuez vos réservations de location à la semaine en caravanes et mobil-homes directement en ligne (système sécurisé Paypal). Bientôt une page spéciale "animations et restaurant".

Tel : +33 (0)4 74 87 04 29
www.domainedugrandbois.fr

Club du Soleil Montagne Programme

Du 28 juin au 4 juillet : randonnée en étoile dite « cool » sur les Îles d'Or et le sentier du littoral au Lavandou.

Du 16 au 22 août : une randonnée en boucle dite « hard » à l'ombre du Vignemale en Pyrénées dans la région de Cauteret avec une étape en Espagne.

Pour ces deux sorties un dossier est à votre disposition au siège du CS France à Paris et sur demande à :

Club du Soleil Montagne,
150 chemin des Cerisiers - 74140 Saint Cergues
Courriel : clusolmont@free.fr
Tel : 06 84 13 62 48

Dans les deux cas, veuillez indiquer votre adresse postale.

Natustar - Bienvenue

Les horizons de Natustar s'agrandissent avec l'entrée de Vritomartis en Grèce. Retrouvez toutes les infos du groupement, la présentation des membres, des photos, des chèques de réduction, sur www.natustar.com

LE COUDERC

Nico et Olivier ont rénové les murs qui entourent la source faisant ainsi du lieu un endroit encore plus idyllique ! Rénovation des bacs à sable pour le plaisir des petits. Construction d'un hangar à côté du parking pour le dépôt du matériel du camping.

Tel : +33 (0)553 224040 - info@lecouderc.com



Le Clapotis - Nouveau

Réservez et calculez le prix exact de votre séjour sur le site internet du camping : www.leclapotis.com



BAGHEERA - Un village pas comme les autres

Ecologie, Citoyenneté, Solidarité

Ici, pas d'autre programme que la douceur de vivre, l'espace et la liberté.

C'est pourquoi, les hébergements proposés, mini villas, chalets, emplacements caravanes et tentes, habitent la nature, avec quelques belles variantes comme vue sur mer, implantation pieds dans l'eau ou immersion nature et forêt !

Et sait-on à quoi conduit ce bonheur de partager la nature ? Naturellement à la préserver ! Précisément le sens d'une démarche environnementale adoptée ici dès l'origine : démaquillage à la main, végétation endémique non coupée, utilisation de produits bio, choix de voitures électriques, priorité au chauffage solaire. Autant d'exigences que l'on réunit volontiers sous les mots écologie, solidarité et que l'on veille à traduire au quotidien en bonnes conduites comme le non gaspillage de l'eau, le non rejet des mégots et des chewing-gums par terre, la discrétion avec les produits vaisselle.

Dans l'espoir, citoyen, de partager un jour une planète propre.

Tel : +33 (0)4 95 38 83 20 - www.bagheera.fr



Les Maniques Stages de massages

Les stages de massages sont à la portée de ceux qui ont envie de donner. Nul besoin de connaissances particulières. (réservation obligatoire lors de la réservation du séjour).

Programme 2009 :

- Du 13 au 17 juillet : massage ayurvédique au sol avec Marie Brigitte Borredon
- Du 20 au 24 juillet : massage californien au sol avec Géraldine Riu
- Du 27 au 30 juillet : initiation au shiatsu avec Gaétan Habasque
- Du 3 au 7 août : massage ayurvédique sur table avec Marie Brigitte Borredon
- Du 10 au 14 août : massage californien sur table avec Xavier Lemaire
- Du 17 au 21 août : massage amma (massage assis) avec Gaétan Habasque

Tel : +33 (0)5 63 95 24 06 - www.lesmaniques.com



Le Clois fête ses 25 ans

Niché dans une verdoyante vallée des Pyrénées, le Domaine du Clois a la particularité d'être le site naturiste le plus méridional de France, à 4 km de l'Espagne environ. Entre mer et montagne, l'air pur et vivifiant, la douceur méditerranéenne confèrent un micro-climat idéal. Sur 62 hectares avec panorama exceptionnel, vous serez accueillis dans un cadre splendide, très nature, à l'ambiance familiale.

Hors saison : - 10% de réduction pour un séjour de 15 nuits ou plus en camping.

Juillet et Août : - 10% de réduction pour un séjour de 10 nuits ou plus en camping. En location, 10% de réduction pour un séjour de 2 semaines ou plus.

Offre spéciale : réduction de 5% pour le règlement total de la location lors de la réservation.

Tel : +33 (0)4 68 39 51 68 - www.leclois.com

Promotions Séjours... Tous les Bons PRINTEMPS.....ÉTÉ.....AUTOMNE

ARNA (40)

En camping

- A partir de 11,90 € par jour pour 2 pers.

Séjours du 04/04 au 11/07 et du 15/08 au 27/09 :

- - 20 % à partir de 14 jours consécutifs et plus*
- - 30 % à partir de 21 jours consécutifs et plus*.

Jusqu'au 04/07 et à partir du 22/08 :

- - 10% pour tout séjour d'une semaine.

**Offres non cumulables avec les autres promotions et camping-chèques, Sauf suppléments, électricité et taxes de séjours.*

En location

"Promo Spécial Famille" :

- (1 ou 2 enfants de - 13 ans) 1 séance offerte (par adulte) de sauna / hammam / bain bouillonnant.) Du 11/04 au 30/05 et du 29/08 au 27/09 1 semaine en cottage = 209,90 €*.

"Spécial Week-end" :

- 2 nuits du 11/04 au 27/06 et du 29/08 au 27/09, cottage 4 p. : 99,90 € / chalets 6 p. = 109,90 €*.

3 nuits du 11/04 au 27/06 et du 29/08 au 27/09, cottage 4 p. : 129 € / chalets 6 p. = 139 €*.

Séjours du 11/04 au 01/08 et du 15/08 au 27/09 :

- - 20 % à partir de 14 jours consécutifs et plus * En chalet ou cottage ou bengali. - 30 % à partir de 21 jours consécutifs et plus * En chalet ou cottage ou bengali.

Nouveau : "Spécial Couple" :

- Du 11/04 au 30/05 et du 29/08 au 27/09 = 199,90 €* (1 séance offerte (par adulte) de sauna / hammam / bain bouillonnant): 1 semaine, en Cottage Fiesta ou Cottage Helio. **Offre valable dans la limite des disponibilités, sauf taxe de séjour et suppléments.*

Tel: +33 (0)5 58 49 11 11 - www.arna.com

DOMAINE LABORDE (47)

Offres spéciales

Pour tout séjour d'une semaine du 28/03 au 30/05 et du 05/09 au 01/10, recevez 5% en chèque cadeau Natustar valable pour votre prochain séjour dans un centre Natustar.

En location

Séjour "Calme et bien être" :

- Nuits 4 ou 6 pers. + 2 massages 25 mn compris + accès salle fitness Sauna, bain corps, pédiluve et jacuzzi + chalet *Sympathique* (4 pers.) = 169 € ou chalet *Confortable* (6 pers.) = 189 € ou chalet *Luxe familial* (6 pers.) = 219 €.

La semaine "Calme et bien être" :

- Nuits 4 ou 6 pers. + 4 massages 25 mn compris + accès salle fitness + Sauna, bain corps, pédiluve et jacuzzi + chalet *Sympathique* (4 pers.) = 459 € ou chalet *Confortable* (6 pers.) = 509 € ou chalet *Luxe familial* (6 pers.) = 589 €.

Tel: +33 (0)5 53 63 14 88

www.domainelaborde.com

EURONAT (33)

En location

- -15% Pour tout séjour continu d'au moins 2 semaines dans un même habitat, entre le 28.03.2009 et le 12.07.2009 dernière arrivée 27.06.2009 (Villages A) ou 28.06.2009 (Villages B) et entre le 29.08.2009 et le 01.11.2009 dernière arrivée le 17.10.2009 (Villages A) ou le 18.10.2009 (Villages B).

- -25% Pour tout séjour continu de 3 semaines minimum dans un même habitat, entre le 28.03.2009 et le 26.07.2009 dernière arrivée le 04.07.2009 (Villages A) ou le 05.07.2009 (Villages B) et entre le 08.08.2009 et le 01.11.2009 dernière arrivée le 10.10.2009 (Villages A) ou le 11.10.2009 (Villages B).

En camping

- -20% Pour tout séjour continu d'au moins 21 nuitées consécutives sur un emplacement camping-caravaning, entre le 28.03.2009 et le 04.07.2009 et entre le 25.08.2009 et le 01.11.2009.

Promotion Ecureuil

- A partir du 10^{ème} jour de votre séjour en camping caravaning, vous recevez des "Vignettes Ecureuil" donnant droit à des réductions sur votre prochaine réservation.

Tel: +33 (0)5 56 09 33 33 - www.euronat.fr

MESSIDOR (13)

Promotion spéciale pour les familles en camping : le 3^{ème} enfant est gratuit pour un séjour de plus de 6 nuits.

En location

- Pour un séjour de 7 nuits en avril nous vous offrons une promenade en calèche dans les vignes voisines.
- Pour un séjour de 14 nuits consécutives, un chèque cadeau d'une valeur de 20 €.
- Pour un séjour de 21 nuits consécutives, un chèque cadeau d'une valeur de 40 €.

Tel: +33 (0)4 42 61 90 28 - www.messidor.fr

LAULURIE EN PERIGORD (24)

Gel de tous les tarifs 2008

Pas de majoration donc pour 2009. Et, à tous les locataires d'une maisonnette, Yonnie offrira une dégustation de foie gras pendant leur séjour.

Tel: +33 (0)5 53 06 74 00 - www.laulurie.com

HELIOMONDE (91)

En camping

- Pour 2 pers. : à partir de 13 € la nuit.
- -12% à partir de 14 jours consécutifs et plus.

En location

- Mobil-home 5/6 pers. : à partir de 300 € la semaine.
- Chalet Gitotel pour 2 pers. : à partir de 220 € la semaine.
- -10% à partir de 14 jours consécutifs ou plus, le 6^{ème} week-end dans l'année offert (1 nuitée).

Tel: +33 (0)1 64 56 61 37 - www.heliomonde.fr

DOMAINE DE L'EGLANTIERE (65)

En camping

Pour 2 pers. : A partir de 12,50 € la nuit.

- - 10% pour 7 nuits consécutives et plus du 04/04 au 11/07 et du 15/08 au 27/09.
- - Camping Budget Famille : 3^{ème} enfant -50% durant toute la saison pour un séjour de 14 nuits consécutives minimum.

En location

- Chalet Landine 5 pers. : A partir de 332 € la semaine.
- Gîtes pour 3 pers. : juillet et août à partir de 598 € la semaine.

...Promotions Vacances Plans De l'année

P R I N T E M P S É T É A U T O M N E

• Mobil home Cottage : Promo Famille 1 semaine 209 € du 04/04 au 20/06 et du 22/08 au 27/09.

Tel : +33 (0)5 62 39 88 00

www.leglantiere.com

ORIGAN VILLAGE (06)

En camping

• -15% pour 14 nuits ou plus*, pour les séjours compris du 18/04 au 11/07 et du 22/08 au 04/10.

• -25% pour 21 nuits ou plus*, pour les séjours compris du 18/04 au 11/07 et du 22/08 au 04/10.

* hors taxe de séjours, électricité.

En location

• -15% pour 14 nuits ou plus, pour les séjours compris du 18/04 au 11/07 et du 22/08 au 04/10.

• -25% pour 21 nuits ou plus, pour les séjours compris du 18/04 au 11/07 et du 22/08 au 04/10.

• Tente meublée 2 pers. : A partir de 150 € la semaine.

• Mini-Villa "Romana" 4 pers. : A partir de 365 € la semaine.

• Chalet Morea 4/6 pers. : A partir de 225 € la semaine.

• Cottage luxe Provence 4 pers. : A partir de 205 € la semaine.

Tel : +33 (0)4 93 05 06 00

www.orian-village.com

RIVA BELLA (20)

Forfait "Découverte" : avec hébergement T2 + 1/2 pension + billet bateau AR ou location voiture gratuits : à partir de 539 € la semaine / personne. Valable du 15/05 au 16/07 et du 21/08 au 20/09.

Escapade Aqualudique :

Hébergement T2 + 1/2 pension + voiture de location + 1 jour de forfait aqualudique en thalasso : à partir de 199 €/3 jours/2nuits/pers. Valable du 15/05 au 04/08 et du 21/08 au 20/09.

Chèque Cadeau SPA : "Forfait Thalasso Sublime Vitalité" : Hébergement T2 + 1/2 pension + chèque cadeau pour des soins en thalasso 120€ (pour 7 jours) ou 250 € (14 jours) : à partir de 525€ la semaine/pers. Valable du 15/05 au 16/07 et du 21/08

au 20/09.

Tel : +33 (0)4 95 38 81 10

www.rivabella-inf.com

LE CLAPOTIS (11)

En camping

• Pour tout séjour de 6 nuits entre le 15/03 et le 13/06/2009 ou entre le 22/08 et le 15/10/2009 : une nuit en plus offerte !

Tel : +33 (0)4 68 48 15 40 - www.leclapotis.com

LA PLAGE DES TEMPLIERS (07)

En camping

• 20 % de réduction sur les forfaits une personne.

Tel : +33 (0)4 75 04 28 58

laplagedestempliers@wanadoo.fr

CAMPING DEVEZE (32)

En camping

• 5% de remise sur tout séjour de plus de 30 jours consécutifs en camping.

En location

• 25% de remise sur les semaines supplémentaires à partir de 14 jours de location.

Tel : +33 (0)5 62 66 43 86 - www.deveze.eu

LE COLOMBIER (85)

Anniversaire

Nombreuses réductions pour fêter le 20^{ème} anniversaire. A consulter en ligne.

Tel : +33 (0)2 51 27 83 84

www.lecolombier-naturisme.com

DOMAINE DE LAMBÉYRAN (34)

En camping

• -5 % à partir du 11^{ème} jour et -10% à partir du 21^{ème} jour.

En location

• -10 % sur la 2^{ème} semaine et -20% sur la 3^{ème} semaine.

Tel : +33 (0)4 67 44 13 99 - www.lambeyran.com

LE PETIT DAUPHIN (17)

Anniversaire

En camping

• Du 01/07 au 31/08 : 5% de remise pour 15 jours consécutifs et 10% pour 30 jours consécutifs.

• Du 01/09 au 30/06 : -10% pour tout séjour de 6 à 10 nuitées- 15 % pour tout séjour de

11 à 15 nuitées- 20 % pour séjour de + de 16 nuitées. Forfait 30 jours consécutifs : 300 € + Electricité 72 €.

• Forfait saisonniers du 01/04 au 31/10 : 200 € avec électricité pour 7 mois.

Tel : +33 (0)5 46 06 38 23 - lepetitdauphin2@wanadoo.fr

LE VILLAGE DU BOSC (34)

En camping

• Avril, mai et septembre (pour 3 nuits et plus) : - 30 %.

• Juin (pour 3 nuits et plus) : - 20 %.

• Juillet et août (14 à 20 jours) : - 5%.

• Juillet - août (21 jours et plus) : - 10 %.

En location

• 2 semaines = -5%, 3 semaines = -10%, 4/5 semaines = -15%.

Tel : +33 (0)4 67 96 07 37

www.villagedubosc.net

CASTILLON DE PROVENCE (04)

En camping

• Avant le 04/07 et à partir du 29/08 : -10% à partir de 14 jours, -15% à partir de 21 jours.

• Promo famille : 3 enfants ou plus = 10% sur le tarif enfant.

En location

• - 10% pour tout séjour de 3 semaines ou plus. Offre valable en haute saison !

Tel : +33 (0)4 92 83 64 24

www.castillondeprouvence.com

BELEZY (84)

En camping

• Pour 2 pers. : à partir de 14,90 € la nuit sous certaines conditions.

• Gratuit pour les enfants de -8 ans : du 23-3 au 24/4 - du 27/6 au 10/7 - 22/8 au 2/10/2009.

En location

• Maisonnette pour 2 pers. : Juillet et Août à partir de 623 la semaine

• Nouveau Bungalow bois tout confort 2 pers. : à partir de 50 la nuit

• Mobil-home panoramique pour 5 pers. : Juillet et Août à partir de 882 la semaine

• -20% à partir de 17 nuits du 23/03 au 02/07 et du 22/08 au 03/10.

Tel : +33 (0)4 90 65 60 18 - info@belezy.com

Et vous... Quel client êtes-vous ?

Le client **ATTACHÉ**

Fidèle un peu malgré vous ! vous fréquentez toujours le même Centre de Vacances - il vous plaît - quoique vous aimeriez changer ! Mais vos habitudes, vos amis, vos repères sont là - alors !! Et vous pouvez être fier car vous êtes une chance pour les professionnels du tourisme : vous vous êtes auto-fidélisé, même si les "pros" persistent à penser que votre choix, et donc votre fidélité (au fait est-elle vraiment récompensée ?), ne sont déterminés que par leurs compétences. Bravo !

Le client **NOMADE**

Vous séjournez de façon régulière mais vous changez souvent de destination. Ainsi, vous avez chaque fois un nouveau décor, de nouvelles activités et une réelle sensation de liberté. C'est où vous voulez quand vous voulez ! Les "pros du tourisme" vous redoutent autant qu'ils vous recherchent : la pub, le marketing, les foires, etc., c'est pour vous ! Pour vous séduire ! Alors n'hésitez pas ! Soyez exigeant et raisonnable : demandez l'impossible ! Vous serez surpris !

Le client **CAPTIF**

Vous vouliez un emplacement à l'année et vous l'avez. Pour des tonnes de raisons, qui souvent ne se vérifient même pas - exemple : vous séjournez finalement peu et cette répétition du lieu vous lasse un peu. Vous ne partez plus en vacances, vous changez simplement d'adresse ! En revanche, vous vous "sentez" chez vous sur ce terrain et vous le pouvez ! car vous en payez le prix fort le plus souvent : et pas moyen d'échapper aux augmentations (justifiées ?) ni aux injonctions (abusives !). Elles finissent toujours par un coût supplémentaire et le "métier" vous dit merci !

Le client **IMPULSIF**

Votre cas est délicat mais les solutions existent ! Vous ne réservez qu'au dernier moment, c'est à dire la veille pour le lendemain, quand ce n'est pas le matin pour le début d'après-midi, et c'est comme ça plusieurs fois pendant la saison, de week-ends en courts séjours (ou plus !). Vous êtes la chance des professionnels ! Ils comptent sur vous pour "compléter" le remplissage et vous applique parfois la politique du prix fort au prétexte qu'il n'y a plus rien de disponible !



Vacances et séjours moins chers ? c'est possible ! Motivation & mode d'emploi



Pages 12-13



**Dans tout échange, il y a : • un Besoin • un Fournisseur • un Consommateur.
La règle qui prévaut : Confiance - Respect - Confiance.**

Voilà pour le postulat. Mais dans la réalité en milieu naturiste le "client" est presque toujours captif de par le nombre, malgré les apparences, limité des centres de vacances et autres lieux de séjours. Dans n'importe quel département, vous avez plusieurs hôtels, plusieurs campings, plusieurs bases de loisirs. Mais des lieux spécifiquement naturistes... beaucoup moins.

Du coup, les professionnels s'en donnent souvent à cœur joie, entre publicité survalorisante et équipements parfois surprenant. Bizarrerie : dans le tourisme, comme au cinéma, comme au pressing, on paie d'avance et en totalité. Sans même faire le tour du terrain, en cas de premier séjour, pour voir s'il convient aux attentes.

Ensuite, il y a les groupements. Il faut savoir que la motivation première de tout groupement est d'abord de réunir des professionnels pour "former une offre" qui leur convient : payer moins chers des biens (mobil-homes) et des services (pub-documentation), puisque achetés groupés. Réaliser une entente de prix, la charte qualité client, ne vient le plus souvent qu'en dernier. C'est pour toutes ces raisons qu'existe www.lets-go.fr, premier et unique comparateur d'offres et de prix avec environ 1 200 possibilités de séjours répartis dans 16 pays d'Europe.

Ce site est destiné à toutes les personnes, les familles, en groupe, en couple, qui séjournent ou qui veulent séjourner sur un terrain naturiste, **parce qu'aujourd'hui faire son métier de client est une obligation de bon sens.** Ne pas se faire abuser et vérifier que l'on consomme "juste" au mieux et au meilleur prix. Le comparateur www.lets-go.fr est un outil de choix pour vous, pour tous les clients, mais il est aussi un outil au service des professionnels qui leur permet de vérifier leurs offres et leurs prix.

Le consommateur nouveau est là, avec des possibilités d'information exceptionnelles. Et non seulement il doit savoir, mais il doit également poser des questions : Il faut oser la comparaison, avant, pendant et après vos séjours.

C'est ainsi que le pacte Confiance - Respect - Confiance existe et existera.

Et ce n'est pas tout : n'hésitez pas à vous exprimer, faites connaître votre opinion (vive le Net). Satisfaits ou pas, à tous les autres comme vous. Et n'oubliez pas : la véritable valeur d'un règlement intérieur, avec ses contraintes, "justes ou injustes", d'un centre de vacances c'est votre opinion lorsque vous quittez les lieux, lorsque vous vous exprimez. **Faites-le ! ■**

JY0

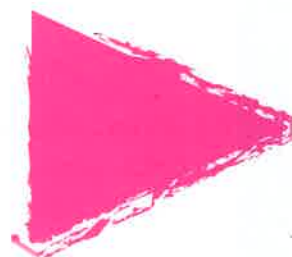
NOUV



SEJOURS & POUVOIR D' VACANCES

L'

ATOUT PRIX



1200 OFFRES RÉPERTORIÉES DANS 16 PAYS D'EUROPE

Consultez

COMPAREZ

Réservez

www.lets-go.fr **comparateur n° 1** de prix et offres de séjours naturistes.
Avec sa base de données évolutive et très régulièrement actualisée
pour trouver en quelques clics :



Campings



Locations



Hôtels



Séjours
à thème

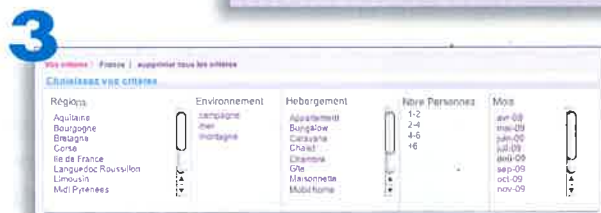


Bons plans
et promotions



ACHAT

Sur la page d'accueil du site, choisissez votre type de séjour.



Choisissez votre pays de destination et affiner votre recherche avec les nombreux critères (région, environnement, type d'hébergement, nombre de personnes, période).

www.lets-go.fr

Consultez les résultats de votre recherche.

let's go!

Comparez... choisissez... séjournez

Vos critères : France | supprimer tous les critères

Choisissez vos critères

Régions	Environnement	Hébergement	Nbre Personnes	Mois
Aquitaine	campagne	Appartement	1-2	avr-09
Bourgogne	mer	Bungalow	2-4	mai-09
Bretagne	montagne	Caravane	4-6	juin-09
Corse		Chalet	4-6	juil-09
Ile de France		Chambre	4-6	août-09
Languedoc Roussillon		Gîte	4-6	sep-09
Limousin		Maisonnette	4-6	oct-09
Midi Pyrénées		Mobil home	4-6	nov-09

Il y a 833 résultats - Choisissez votre nombre de résultats par page (actuellement 10 par page) : 10 - 20 - 30 - 50 - 100

Midi Pyrénées - Les Aillous *
Mobil home - du 04/07 au 29/08
1 séjour avec coin cuisine équipée, 2 chambres, salle d'eau avec douche, lavabo, toilettes séparées, Terrasse en bois, salon de jardin.
Situé en haut d'une colline, au cœur du Lauragais, le Centre des Aillous domine un paysage vallonné de bois et de prairies, calme et ensoleillé. Restauré, l'ancien corps de ferme abrite une vaste salle des fêtes où sont regroupés tous les services nécessaires à votre confort et

Languedoc Roussillon - Le Clapotis *
Mobil home - du 12/06 au 22/08
Paradis de la planche à voile et du funboard. Charmant camping, au bord de l'eau, entre mer et montagne, sous le soleil de la méditerranée : planche à voile, activités et animations, confort du séjour.

Aquitaine - Arnaoutchot *
Cottage Quessant - du 04/07 au 05/08
20m² + terrasse 20 m² - 1 chambre grand lit (140x190), 1 chambre 2 lits jumeaux (80x190) + 3ème lit rabattable (70x190), salon coin repas, cuisine équipée (frigo-congélateur, 4 feux gaz, hotte aspirante), salle de bains, WC séparés, terrasse avec salon de jardin.
Aux portes du Pays Basque. Accès direct Océan, 2 piscines plein air, 1 piscine couverte chauffée, jacuzzi, terrasse et solarium. Spa Aïa forme. Nombreuses activités.

A partir de 385 € TTC la semaine

A partir de 595 € TTC la semaine

A partir de 770 € TTC la semaine



Transgression La

Il faut oser l'affirmer : la transgression est nécessaire à toute évolution. Le naturisme est un exemple, à condition de contenir les excès. Apparatchiks s'abstenir.

Nous voilons pas la face (un naturiste ne voiler rien !), le naturisme est une transgression. La nudité n'est-elle pas un des tabous essentiels de nos sociétés ? Certes, ce tabou connaît de larges variations dans le temps et dans l'espace.

Il y a loin de l'étui pénien des aborigènes de Nouvelle Calédonie à la burka d'Afghanistan, et il y a loin, aussi, de la relative tolérance à l'égard de la nudité des civilisations antiques au puritanisme Elisabéthain du siècle dernier (le 20^{ème}) ! Néanmoins, la dissimulation du sexe est un impératif quasi universel. Sociologues, ethnologues et psychologues peuvent en discuter à l'infini, et les multiples explications qui ont pu en être données ne s'excluent pas mutuellement. Pour ma part, je considère avec intérêt le volet patriarcho-capitalistique de l'interdiction de la nudité. Les groupes humains primitifs, comme de nombreux groupes animaux, dont la survie et l'évolution dépendent de l'organisation collective, étaient fondés sur la dominance du mâle qui s'appropriait littéralement les femelles de son choix et assurait, ainsi, la dissémination de ses gènes, supposés supérieurs à ceux de ses rivaux plus chétifs. Par sa force physique, il imposait son règne et déniait à tout autre mâle l'accès aux femelles. Dès lors que le nombre d'individus dans le groupe augmentait, le chef ne pouvait conserver sa préminence que par l'établissement de règles transcendantes et la mise en place d'une hiérarchie. Ainsi naissaient les codes sociaux - et les religions - qui conféraient au chef l'omniprésence et l'universalité, véritables outils et prolongements de sa supériorité. Régir, sur l'ensemble du groupe, les comportements sexuels impliquait ainsi d'imposer

aux "femelles" de masquer l'objet du désir des rivaux, et aux rivaux eux-mêmes de dissimuler leurs atouts potentiellement concurrentiels.

De nos jours, les fondamentaux restent les mêmes, mais la notion de dominance s'est élargie au-delà de la force physique "brute". Le pouvoir de l'argent, avec les signes extérieurs de richesse, et les symboles de position sociale prééminente sont devenus les bases de l'organisation sociale. Les codes vestimentaires en sont l'illustration patente. Inversement, on entend bien souvent les naturistes proclamer que la nudité est le moyen de retrouver l'égalité. Sur une plage naturiste, il est en effet plus difficile d'identifier le PDG, l'ouvrier qualifié, le contremaître, l'institutrice, le pharmacien, la caissière, le militaire ou la secrétaire... Transgresser le tabou de la nudité est donc, d'une certaine façon, contester l'ordre social, ses codes et ses règles. C'est nier la dominance du chef (ou de son substitut), voire refuser la notion même de dominance. On comprend alors pourquoi de nombreux groupes ou associations naturistes éprouvent le besoin de construire, pour justifier cette transgression, un raisonnement, voire une philosophie justificative. Faire du naturisme une philosophie est une tentation compréhensible, si l'on ne se sent pas la force de revendiquer simplement cette pratique comme un droit au plaisir. Le naturisme est une transgression - reconnaissons le ! Pour autant, nous acceptons généralement que cette transgression reste localisée et circonscrite. Etre nu sur une



E.M. (38)

liberté d'être

plage déserte ou hors des lieux fréquentés est une chose, se dénuder sur une place publique à une heure de grande affluence en est une autre. Les naturistes acceptent généralement que leur transgression soit elle-même réglementée. Ils reconnaissent que leur comportement ne doit en aucun cas gêner ni choquer. Certains groupes veulent aller au-delà et préconisent, non pas une pratique du naturisme **"pur et simple"**, mais une conception **"pure et dure"**, imposant des règles là où il ne devrait précisément pas y en avoir, et construisant pour ce faire un système de pensée contraignant, y compris à l'égard de leurs propres enfants. Il s'agit là d'une véritable dérive sectaire, inquiétante, dangereuse et contre-productive. Les naturistes, dans leur majorité, sont soucieux de ne gêner personne, et souhaitent que leur pratique soit plus largement tolérée et dédramatisée. Ils n'envisagent pas de l'imposer à quiconque ; en particulier aux enfants lorsque celle-ci peut les troubler. Ils considèrent que le port de vêtements, en certains lieux et circonstances, devrait être facultatif, et que le naturisme, s'il est une transgression, ne doit pas être une agression. Surtout pas une nudité pure et simple contre un naturisme pur et dur. 🌞

JYO





le Village du Bosc



Des idées vertes !

Oui mais...



La mode est tellement au vert que, parfois, nos idées s'en Lemparent, presque à notre insu. C'est dire la capacité de persuasion de la verte attitude, mais n'est pas green tout ce qui le paraît. Gare aux excellentes mauvaises idées. Exemples :

■ Légumes bio ou légumes locaux ?

Le bio a la cote, à juste titre. Ces légumes, cultivés dans le souci de ne pas altérer l'environnement, contiennent moins de polluants

(pesticides, herbicides) que les autres. Hélas, la moitié des légumes consommés en France arrivent de loin, notamment d'Espagne, d'Italie, d'Allemagne. Côté bilan carbone, le bio perd donc des points par rapport aux produits achetés au marché directement auprès des agriculteurs locaux. Le top : acheter du bio local ! ■■■

■ Manger de la viande ou du poisson ?

Les boeufs rejettent du méthane par leurs flatulences et du CO₂ par leurs rots. De plus, les céréales et le soja, dont on les nourrit, poussent grâce à des engrais dont la dégradation dégage des oxydes d'azote. Sans compter la pollution des nappes et des rivières par leurs déjections... Au final, manger 1 kg de boeuf consomme autant d'énergie qu'un trajet de 80 km en voiture. Faut-il alors se cantonner au poulet ou au porc ? Pas sûr : quand les bovins sont nourris à l'herbe, ils consomment près de 90 % d'énergie en moins par rapport à l'élevage intensif. Quant au poisson, sa pêche et son transport émettent peu de gaz à effet de serre. Mais l'état des stocks est si bas qu'il vaut mieux privilégier les labels « pêche durable ». ■■■

■ Lessive classique, écolo ou noix ?

Selon un test de 60 millions de consommateurs, les lessives "écologiques" sont aussi toxiques pour l'environnement que les marques classiques. Certaines présentent l'avantage de ne pas renfermer de produits allergènes. Issues du sapindus (arbre d'Asie riche en saponine, détergent naturel), les noix de lavage ont leurs inconditionnels. Pourtant, d'après *Que choisir*, elles ne lavent pas mieux que... l'eau et peuvent abîmer votre machine en se coinçant derrière le tambour. Alors, même si, selon une étude suisse, leur bilan carbone est meilleur, oubliez cette solution... à la noix. ■■■

■ Anticalcaire ou vinaigre blanc ?

Le vinaigre cumule tous les avantages. Grâce à son pH acide, il dissout les cristaux de calcaire : ainsi, un demi-litre dans les toilettes durant la nuit est aussi efficace qu'un produit chimique, corrosif et toxique. Il est polyvalent : une éponge imbibée de vinaigre suffit pour nettoyer robinets, éviers, parois carrelées... Et il est bon marché : 0,50 € le litre. En revanche, dans le lave-vaisselle et surtout le lave-linge, mieux vaut se fier aux tablettes anticalcaires, plus efficaces. ■■■

■ T-shirt en coton ou en synthétique ?

Pour cultiver le coton de votre T-shirt, il a fallu 2 700 litres d'eau, dont 45 % pour l'irrigation. A quoi il faut ajouter environ 400 litres pour sa fabrication et 1 200 litres pour son lavage à la maison. Le T-shirt en fibres synthétiques, lui, n'exige qu'une quarantaine de litres pour sa fabrication. De plus, il requiert un peu moins d'eau pour le lavage, car il se salit moins vite et passe à la machine moins souvent. Au cours de son cycle de vie, le T-shirt synthétique, issu du pétrole, émet, en revanche, dix fois plus de carbone que celui en coton. Au final, préférez celui en coton bio, dont la culture est moins gourmande en eau. ■■■

■ Garder son vieux réfrigérateur ou en racheter un neuf ?

Ne foncez pas à la déchetterie tout de suite. Certes, un frigo classe A consomme trois fois moins qu'un modèle C. Les nouveaux A+ utilisent encore 25 % d'électricité en moins. Et, en près de trente ans, la consommation annuelle moyenne d'un réfrigérateur en France a dégringolé de 334 kWh à 253 kWh. Faut-il pour autant troquer son vieil appareil contre un neuf ? Pas sûr, car sa fabrication engloutit déjà 835 kWh. De plus, en fin de course, le frigo est une bombe chimique à retardement. Il faut séparer les matériaux et éviter que les gaz frigorigènes ne s'échappent. Or, si le ramassage des vieux appareils est obligatoire dans toutes les communes, rien ne garantit que les réfrigérateurs seront effectivement recyclés, hormis dans les grandes villes. C'est en effet une opération difficile et coûteuse, assurée par peu d'entreprises. ■■■

■ Sèche-mains électrique ou serviettes en papier ?

Selon l'organisation américaine *Climate Conservancy*, un séchoir rejette 9 à 39 gr de CO₂ par utilisation (à cause de l'électricité). Son impact est inférieur à celui de 2 serviettes, dont la fabrication libère en moyenne 56 gr de CO₂. ■■■

■ Eteindre son ordinateur ou le mettre en veille ?

Selon un test réalisé par une association suisse, à l'aide d'un wattmètre, un Mac iBook G4 14 pouces dépense 23 W allumé, 8 en veille et 1,4 éteint. La seule solution pour que votre ordinateur ne consomme pas du tout de courant, c'est donc de débrancher la prise ! Pensez à le faire dès que vous lui êtes infidèle plus de 30 min. De plus, éteindre et redémarrer limite l'échauffement des composants. Pensez à débrancher aussi modem, imprimante, enceintes... ■■■

■ Lire le journal sur Internet ou sur papier ?

D'après une étude du *Centre pour une communication durable* de Stockholm (Suède), la consultation online consomme moins d'énergie que l'achat d'un "vrai" journal... quand on consacre moins de 30 minutes à sa lecture. ■■■

MODE D'EMPLOI DE L'ÉCO

Comment rendre sa maison plus écolo correcte sans forcément abattre les murs et arracher la moquette ? Nos conseils essentiels et nos idées trendy pour s'initier en douceur à la déco-logie.

DANS LE SALON

✕ **On fait un coffee-table book** avec de belles revues écolos comme "Le Mook" ou encore "Canopé", l'épatant magazine de l'enseigne Nature & Découvertes (5 € dans les boutiques ou en kiosque).

✕ **On utilise les ampoules basse consommation (LED)** autant qu'on peut. Pour adoucir leur lumière un peu crue, on joue avec les abat-jour (sur les matières et les couleurs). On adore des suspensions de la créatrice coréenne Tea Un Kim, faites de bouteilles de soda habillées de bas et de chaussettes vintage. 50 € pièce, chez Caravane Emporium, 22, rue Saint-Nicolas, Paris 12^e.

✕ **On customise les plaids un peu défraîchis** sans se prendre la tête : on surfile les bords avec un gros fil de coton de couleur vive ; on y coud des perles de récup ; on brode de gros motifs un peu primitifs avec de la laine naturelle.

✕ **On crée une sorte de commode-cabinet très perso** en empilant de vieilles valises en tissu ou en métal, de différentes tailles, à la façon du designer Maarten De Ceulaer ! A voir sur www.maatendeceulaer.com.

✕ **On shoppe !** ♥ **Des waste-bags**, des coussins de sol XXL (noir, gris, rouge et chocolat), fabriqués avec certains déchets de l'industrie automobile. C'est super doux et confortable ! 229 € sur www.greenrepublic.fr

♥ **Les hamacs Amazonas** venus tout droit du Brésil, pays de la sieste pour une détente en extérieur ou intérieur. A partir de 29,90 €, sur www.jardin-au-naturel.com ♥ **Et une belle corbeille à fruits en chêne** certifié FSC (le label Forest Stewardship Council, qui garantit que le bois est issu de forêts gérées durablement) et fabriquée dans le Jura, pile dans la tendance design scandinave. « 12 pommes », 57 € sur www.neomansland.fr

DANS LA CHAMBRE DES PARENTS

✕ **On installe des prises coupe-veille** à interrupteur car les appareils en veille continuent de consommer. A faire impérativement, y compris dans la chambre si vous y avez votre coin bureau avec ordinateur, télévision, lecteur DVD, etc. Et on fait ainsi barrage aux ondes électromagnétiques, ouf.

✕ **On parfume la pièce naturellement** avec les complexes S.O.S. de Sanoflore, des sprays aux huiles essentielles 100 % bio, dont un SOS Pureté qui assainit l'air grâce à un mélange d'huiles essentielles de citron, lavandin, romarin, thym, sauge... 16 € en parapharmacie et magasin bio.

✕ **On réhabilite les coussins avec des housses** en mailles (jersey, soie, laine) et on garde les gros oreillers blancs en coton ou en lin.

✕ **On relook ses draps en lin vintage** avec une teinture végétale (öko, en vente sur www.eco-sapiens.com). Les couleurs du moment : argile, cumin, taupe, écorce, feuille.

✕ **On shoppe ! Un rouleau de liège pour se faire un mur façon cuir.** Rien à voir avec le liège épais et friable des années 1970 ; aujourd'hui, il est fin et doux. Traité à l'aide de résines naturelles (label HQE pour haute qualité environnementale) il est antistatique, antiacariens et antiallergisant. Parfait pour se faire un plan de mur avec un pêle-mêle de cadres. Infos sur www.corkdesign.fr

♥ **Et des draps en chanvre** (une culture



LO DECO

écologique bon marché et non polluante), colorés avec des teintures végétales pour des tons doux, comme usés par le temps. Les bons mélanges 2009 : gris cendre + taupe et acier + quetsche. Sur www.couleur-chaivre.com

DANS LA CHAMBRE DES ENFANTS

✕ **On leur fabrique un petit jardin** avec des pots à plantes faciles à entretenir, comme les succulentes, l'herbe à chat, etc. A faire sur la table plateau à végétaliser, pliante et en métal léger. 29,90 € chez Nature & Découvertes.

✕ **On repeint des caisses à vin dans des couleurs flashy** (laissez les enfants les choisir) et on les empile pour faire des casiers de rangement rigolos.

✕ **On shoppe ! Un petit bureau en carton recyclable**, en vert granny-smith super gai, 75 € sur www.carton-design.fr

♥ **Un fauteuil Juliette la rainette**, avec son bras porte-gobelet, 17,95 € sur www.natureetdecouvertes.com

♥ **Des sacs marins « Girafe » et « Gorille »** du Coq en Pâte, en coton 100 % bio, à suspendre au mur pour y ranger chaussettes, culottes, bonnets... En vente sur <http://shop.coqenpate.com> ♥ **Un pouf Cover Stool**, pour son look berlingot punchy,

dont la surface est en carton recouvert de polyester recyclé. 200 € sur www.meubles-maison.com

♥ **Des coussins animaux** - lapin, éléphant, gorille, zèbre, kangourou -, tous plus beaux les uns que les autres et imaginés par le collectif de créateurs new-yorkais Areaware. De 29 à 55 € pièce sur www.smallable.com ♥ **Et un grand panier fourre-tout** créé par les designers hollandais Handed By qui recyclent les bandeaux en plastique des cartons d'emballages. 34,80 € sur greenrepublic.fr

DANS LA CUISINE

✕ **On visse une cartouche filtrante Brita** sur son robinet. Super pratique, elle peut laisser passer l'eau non filtrée (pour la vaisselle) et possède un clignotant d'usure de cartouche. 27 € pour 1 200 litres d'eau.

✕ **On recouvre un pan de mur d'ardoise d'école** pour faire un tableau noir. Et on arrête des Post-it !

✕ **On limite l'essuie-tout et les serviettes en papier.** On s'offre un rouleau de serviettes de table prédécoupées 100 % coton. Après plusieurs lavages, on les utilise en tant que chiffons. 12,95 € les 25 serviettes, collection « MyDrup » de Virages. Points de vente au 01 55 28 95 00.

✕ **On s'équipe pour trier efficace.** Mention spéciale à la tri-poubelle « 1, 2, 3 » de Green Republic en polypropylène, 100 % recyclable, en vente sur www.greenrepublic.fr, et à la poubelle en inox « Twin Bin » de Brabantia pour son petit encombrement et ses deux seaux intérieurs. Sur www.brabantia-france.com

✕ **On conserve tous les aliments dans des récipients en terre ou en céramique.** Fini l'alu et le film plastique... et le plastique tout court !

✕ **On met tous les produits en vrac dans des bocaux en verre transparent :** café, fruits secs, lentilles...

✕ **On réhabilite les ustensiles en bois** et les plats en céramique, mais on liquide les casseroles à revêtement antiadhésif, type Teflon, au profit de poêles Evergreen sans PTFE ni métaux lourds. En vente sur www.lacarpe.fr

✕ **On shoppe ! De la vaisselle modulaire en grès** non polluant (ni plomb ni cadmium) : tout s'empile et se mélange pour devenir assiette, couvercle, bol. C'est beau, zen et fabriqué en France. 8,50 € l'assiette, sur www.adonde.fr ✨ **Et un gros flacon en porcelaine dorée** pour mettre ses écorecharges de lessives. 50 € à la Designpack Gallery, sur www.designpackgallery.fr

LES BONS VIEUX TRUCS

On stoppe net la lingette, on achète plus de produits verts multi-usage (Monoprix Vert, Ecover, Maison Verte, etc.) et, surtout, on redécouvre les bons vieux trucs de grand-mère.

✕ **Le vinaigre blanc :** Un bon anticalcaire qu'on utilise à chaud ; désinfecte les toilettes.

✕ **Le bicarbonate de soude :** Un adoucissant efficace dans la lessive ; nettoie le four ; désodorise le réfrigérateur.

✕ **Les huiles essentielles** de citron, d'eucalyptus et de tea tree, ajoutées à l'eau, désinfectent les sols, désodorisent les toilettes.

✕ **La « pierre blanche »,** sorte de nettoyant universel à base d'argile et autres ingrédients non toxiques, est efficace pour des dizaines d'utilisations dans la maison !

Pour tout savoir sur le ménage eco : <http://raffa.gandmenage.info> Un must !



DANS LA SALLE DE BAINS

✕ **On passe au linoléum naturel** (à base de matériaux renouvelables, telles l'huile de lin, la poudre de

bois ou de liège, etc.), pas coûteux, super résistant et trendy !

✕ **On traque le gaspillage d'eau :** on installe des régulateurs de débit d'eau sur les robinets ; une douchette à économie d'eau ; une chasse d'eau à deux vitesses (ou on glisse une brique dans un sac en plastique dans le réservoir). En vente dans les magasins de bricolage. Infos sur www.hydroboutique.com

✕ **On transforme une vieille échelle en porte-serviettes :** on la peint en blanc used, gris ardoise en vert lemon (veillez à ce que vos peintures écologiques affichent au moins les





SOS PLANTES DÉPOLLUANTES

D'après l'Observatoire de la Qualité de l'Air Intérieur (OQAI), l'air de nos logements est souvent plus pollué que l'air extérieur* ! Notamment par les COV (composés organiques volatiles), provenant des produits d'entretien, du plastique, de la peinture, de la moquette, du bois aggloméré, de combustions diverses. Le geste essentiel ? Aérez votre maison dix minutes par jour, été comme hiver, et adoptez les plantes dépolluantes. Notre sélection :

✕ **La fleur de lune.** Joliment zen avec ses fleurs blanches, c'est un super filtreur d'air pour qui possède des meubles cirés et utilise des produits d'entretien.

✕ **La fougère de Boston.** D'une exquise fraîcheur, performante et non allergisante, elle est idéale dans la chambre des enfants, car c'est aussi un excellent humidificateur d'air.

✕ **Le dragonnier.** Exotique-chic, il se gave de nombreux COV et notamment de monoxyde de carbone. Parfait dans la pièce où il y a un chauffe-eau.

✕ **Le phalaenopsis.** La fameuse orchidée dont on raffole est une killeuse d'ammoniac. Idéal pour la cuisine et la salle d'eau.

✕ **Le cactus colonnaire.** Champion pour absorber les ondes électromagnétiques émises par l'ordinateur, la télévision, le micro-ondes... A installer hors de portée des enfants et des animaux.

Pour en savoir plus :

« 100 Réflexes air pur. Guide pratique antipollution », d'Isabelle Pacchioni (Leduc.s Editions).



labels NF Environnement ou l'Eco-label européen). Plus simple, on en achète une en bambou : 19,90 €, en vente chez Castorama.

✕ **On repeint les murs à la chaux :** du blanc très blanc comme en Grèce et super écolo !

✕ **On garde tout ce qui rappelle la nature** et l'ambiance spa, comme le caillebotis en bois.

Attention, pas en teck. Mais aussi la collection de galets (qu'on empile dans une coupe en verre) ; les paniers en osier (à broser une fois par mois pour les dépoussiérer)...

✕ **On shoppe ! Un néocabinet suédois en bouleau** (issu de forêts gérées durablement). Génial pour ranger toutes nos petites affaires beauté, il est imaginé par la designer Elhén Johansson pour la nouvelle collection « Ikea PS ». Ses tiroirs encastrables ont aussi été pensés pour optimiser l'espace dans les camions de transport. 249 €, modèle Sinka, chez Ikea. ♥ **Et une bougie parfumée à la cire Florame**, 100 % végétale, pour se relaxer sous la douche sans s'asphyxier, car, attention, les bougies à la paraffine dégagent une fumée et une suie toxiques. 11 € pour vingt heures de combustion. Sur www.florame.com ■

NI



L'alibi écolo. En mettant du vert partout, les publicitaires et les industriels nous prennent pour des bleus. Comment décrypter cette "Green attitude".

"Green attitude

Une montagne superbe, des prairies sauvages, un torrent d'eau claire, des petits oiseaux, un champ de lavande...

Un slogan écrit en vert à la gloire de la nature, de l'environnement, de l'écologie. Et, au beau milieu, un 4 x 4 sagement garé (qui consomme et pollue beaucoup), un désherbant, une lessive ou une crème issus de l'industrie pétrochimique...

Les publicitaires nous prennent-ils pour des imbéciles ? Le fait de rendre plus verts qu'ils ne le sont les produits de consommation courante est devenu tellement banal que cela porte un nom : le "greenwashing", le blanchiment par l'argument écolo. Face à la prise de conscience verte, grande est la tentation des fabricants et des publicitaires de garantir qu'un produit est écologiquement correct quand il n'est, en réalité, qu'un pollueur de plus.

Nous baignons en pleine schizophrénie verte : d'un côté, les experts de tout poil nous expliquent qu'en consommant on produit des déchets, de la pollution, et que cela nous mène collectivement dans le mur ; de l'autre, les marques veulent nous faire croire que leurs produits sont « verts », « nature », qu'ils « protègent la biodiversité » et « respectent le développement durable » ! Ainsi, certains constructeurs automobiles font de l'écologie leur principal argument de vente usant de slogans tels que « moins d'émission, plus de plaisir », alors que les voitures sont l'une des pires nuisances en matière d'émission de CO₂ ! Comment diable s'y retrouver ? D'autant que le Greenwashing peut revêtir plusieurs formes de duplicité. Montrer un produit néfaste pour la nature dans un environnement sauvage est la première des mystifications. Le stade suivant est de juxtaposer un slogan ambigu du type « X construit un monde plus pur » : ici, le mensonge n'est pas direct mais il induit un effort de la marque dont on n'a pas la garantie. De même, certaines entreprises instrumentalisent leur fondation

« pour la biodiversité », mais cela ne prouve en rien que leurs produits sont verts ! Enfin, des publicitaires n'hésitent pas à mentir franchement, usant d'arguments techniques difficiles à vérifier. Exemples : le taux d'émission de CO₂ d'un véhicule, vanté comme une performance écologique exceptionnelle alors qu'il ne fait que répondre aux normes imposées par l'Union européenne ; ou cette campagne d'un grand pétrolier qui montre un champ d'éoliennes afin de « verdir » son image, alors qu'elles représentent à peine 1 % du total de son activité...

Résultat, avec le greenwashing, tout le monde est perdant : les consommateurs, les publicitaires, qui se décrédibilisent durablement, mais aussi les marques qui font de réels efforts et qui sont discréditées par le mensonge ambiant. « *Chacun est en train d'en prendre conscience, les choses bougent très vite* », constate Marie-Jeanne Husset, directrice du mensuel "60 millions de consommateurs", dont une rubrique est consacrée aux mensonges publicitaires ("Ce que la pub ne vous dit pas"). « *Les consommateurs veulent des produits écolos, mais l'offre ne suit pas, les entreprises sont en retard. Alors, elles communiquent sur des arguments écolos fictifs. Mais la crise et le manque d'argent vont remettre de l'ordre dans tout ça...* »

La crise, mais aussi la vigilance des ONG ! C'est l'Alliance pour la planète, regroupant 80 associations écolos, qui a mis les pieds dans le plat la première il y a deux ans en dénonçant le greenwashing dans un rapport qui a fait grand bruit. Depuis le sujet a été abordé lors du Grenelle de l'environnement. Le Bureau de vérification de la publicité (BVP), particulièrement mis en cause par les ONG, a réformé ses statuts en devenant l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (1) et en créant en son sein un « jury de déontologie publicitaire ». Ce jury vient de faire suspendre, entre autres, une campagne du groupe Areva dont le



La Grande Casse



slogan (« L'énergie au sens propre ») était particulièrement ambigu. Par ailleurs, l'Union des annonceurs a signé une charte de « communication responsable ». Les meilleurs intentions du monde sont donc réunies. **« La prise de conscience est réelle »,** des outils sérieux sont mis en place, mais tout reste à faire concrètement, et il y a du boulot ! » tempête Jacques-Olivier Barthes, du WWF. Du gros boulot même, car, pour l'instant, chacun compte sur l'autorégulation de la profession.



« Ne soyons pas dupes », avertit Alexandre Pasche, fondateur de l'agence de communication Eco&Co, spécialisée dans l'environnement. « L'autorégulation ne marche pas dans le monde de la finance, elle ne marchera pas dans celui de la publicité ! Tant qu'il n'y aura pas de sanctions pénales systématiques, les choses ne changeront pas vraiment. » Un projet de loi issu du Grenelle devrait étudier prochainement cette éventualité.

Du coup, le monde de la communication se mobilise. « Se contenter de cracher sur la pub, comme l'ont fait les ONG, cela a été utile au début. Mais, aujourd'hui, c'est souvent contre-productif », explique Alice Audouin, qui a créé AdWiser, un collectif de communicants « responsables » (2), et qui est également l'auteure d'un roman très drôle mettant en scène une

publicitaire « écolo opportuniste » (3). Il faut évidemment sanctionner durement les pubs mensongères avec des amendes conséquentes. Il faut aussi reconnaître que le monde de la com', qui manie si souvent des arguments écologiques, n'y connaît rien et doit absolument se spécialiser, afin, par exemple, de communiquer par la preuve plutôt qu'en racontant n'importe quoi. Enfin, il faut responsabiliser en amont les entreprises, en les incitant à nommer des responsables du développement durable qui ne laissent pas commercialiser n'importe quels produits. C'est en train de se faire. »

La prise de conscience est là. Pour ne pas être accusées de greenwashing, **les marques qui font de réels efforts, sont nombreuses à solliciter les associations écolos réputées** afin d'initier des partenariats, histoire de montrer patte blanche vis-à-vis du public. Soucieuse de son indépendance, Greenpeace refuse ce type d'accords financiers, mais ces derniers assurent un tiers du budget du WWF. Reste ensuite aux ONG à faire un travail d'investigation pour vérifier les dires de la marque et ne pas se laisser acheter en fermant les yeux... « Tout cela va dans le bon

sens, mais, en attendant, que fait-on au supermarché devant un rayon de lessives ? A part penser naïvement que celles qui ont un label sont garanties « vertes », il est très difficile de s'y retrouver », remarque encore Marie-Jeanne Husset, de « 60 millions de consommateurs », pointant un problème proche du greenwashing. « Car, à l'exception de quelques-uns qui sont dignes de confiance (4), les labels verts ne veulent rien dire. Il en existe une multitude, et certains sont créés par les entreprises elle-mêmes. Il faut faire le ménage. » Un projet de loi est en cours. Il y a effectivement du boulot. ■

NI

(1) www.arpp-pub.org (2) www.blog-adwiser.com
(3) « Ecocash : une écologie de circonstance » (éd. Anabet). (4) NF Environnement, eco-label européen, Agriculture biologique Europe et AB (Agriculture biologique).

ALLO, Dr GREEN ?

L'engagement écologique passe par Internet.

Avec l'aide du WWF, l'Alliance pour la planète vient de créer sur le Web un observatoire indépendant de la publicité*. « Son but est d'aider les citoyens à évaluer eux-mêmes le degré de greenwashing d'une pub et de dénoncer les campagnes les plus choquantes », explique Jacques-Olivier Barthes, du WWF. Une démarche pédagogique et efficace.

* <http://observatoirede lapublicite.fr>



GRAINES DE GREEN

Il y a plein de manières d'agir pour la planète ! Dans la mode, leur propre entreprise ou sur le Net, **ces jeunes créatifs portent haut les couleurs écolos.**

LA BANDE GLAM

On les voit à la télévision, sur le Web, dans les magazines. Ils insufflent de l'écologie dans l'air du temps avec une touche fun, festive ou médiatique.

La chroniqueuse bio : Daphné Bürki,
« L'Édition spéciale » sur Canal +

« Ma grossesse m'a sensibilisée à l'écologie. Je mange autant que possible des produits bio et de saison, je compense mes émissions de CO₂, je privilégie la mode éthique. Et je fais une chronique écolo à la télé. »

La muse « organic » : Joana Preiss,
actrice, chanteuse et mannequin

« J'ai eu le déclic en lisant un article consacré aux problèmes de la planète. Aujourd'hui, j'achète bio, je trie mes déchets, je fais attention à l'eau et à l'électricité. Et j'ai participé à l'opération "God save the green" sur

la Web TV Konbini.com : un strip-tease écolo ! »

La mère nature : Audrey Marnay,
top model et actrice

« J'ai grandi à la campagne. Pour moi, c'est une évidence de préserver la nature. Je sensibilise mes enfants : on boit l'eau du robinet, on recycle... »

L'ambassadrice écolo chic : Mareva Galanter,
mannequin et chanteuse

« A Tahiti, d'où je viens, écologie rime avec harmonie. Je suis une des ambassadrices du "Défi pour la Terre" de la fondation Nicolas Hulot, j'ai participé à une campagne pour le WWF et au strip-tease écolo sur Konbini. »

Le bioman : Max de Rostolan,
ingénieur, chef de projet et enquêteur à
« Report-Terre », sur France 5

« Je crois que l'on peut s'affranchir de la pollution en exploitant les solutions technologiques que la nature nous offre. En 2004,

j'ai monté Eaudela, une association de sensibilisation aux problèmes liés à l'eau puis écrit un livre sur ce projet. Autrement, je crée des planches pédagogiques illustrées sur le développement durable pour Deyrolle. »

La mode vertueuse : Naïa Rico,
styliste de la marque écolo Article 23

« On utilise des tissus bio, des teintures sans acides forts. Mais on se positionne à côté d'autres marques branchées non bio. Il faut dire aux consommatrices que ce n'est pas normal d'acheter un T-shirt à 2 euros : vous imaginez combien on est payé en Inde pour faire ça ? »

La com'verte : Nadège Winter,
directrice artistique, à la tête d'une agence
de communication

« J'organise des événements, comme bientôt un festival de musique vert, et je crée des produits green et glam : T-shirts, baskets recyclées... J'ai coréalisé également le programme écolo de Konbini et je blogue sur greenkiss.fr »



LA BANDE BUSINESS

Ils font des baskets ou des maisons bioclimatiques. Voilà des entrepreneurs au vrai capital éthique.

Le guide du e-shopping : Baptiste Rabourdin, cofondateur d'eco-sapiens.com

« C'est le premier guide d'achat éthique sur Internet. Avec une revue de presse, des infos et des explications sur les labels. »

La maison du futur : Julien Benhamou, architecte

« Pour le centre de soins Maison Dr. Hauschka à Paris, j'ai utilisé du bois, du chanvre, des peintures sans solvants. Et je conçois une maison bioclimatique de 100 m² à 100 000 €. »

La beauté bio : Caroline Wachsmuth, fondatrice de la marque Doux Me

« En moyenne, mes cosmétiques sont à 80 % bio contre 10 % exigés par la charte de Cosmébio. Les packagings aux encres végétales sont en carton recyclé. »

L'énergie propre : Julien Noé, cofondateur d'Enercoop

« Nous fournissons une électricité fondée à 100 % sur des énergies renouvelables : le solaire, l'éolien et l'hydraulique. »

Les projets médiatiques écolos : Isabelle Delannoy

« Ingénieure agronome, je suis devenue directrice éditoriale de l'émission de Yan Arthus-Bertrand, "La Terre vue du ciel". »

L'agrotourisme vert : Alexandra Denai, chargée de mission au WWOOF France

« Notre association permet de séjourner dans une ferme biologique en participant à ses activités. Une belle aventure ! »

Le consultant : Vincent Dulout, fondateur de Supernature

« Mon mode de vie : repas bio, vélo, banque éthique, pas de portable... Mon agence fait du conseil, du marketing et de l'éco conception pour des entrepreneurs verts. »

Le « nez » nature : Jean-Charles Sommerard, fondateur de la marque d'huiles essentielles Sevessence

« Je crée des signatures olfactives pour le musée du Quai Branly. Et je mélange des eaux florales et des jus de fruits bio dans mon bar parisien, Artisan Nature. »

Les baskets éthiques : Ghislain Morillon et Sébastien Kopp, créateurs de la marque Veja

« Nos baskets sont en coton bio, les semelles sont en caoutchouc récolté par des habitants de la forêt, les personnes qui travaillent pour nous font partie de programmes équitables. »

Les jeans green : Noémie Moreau Ikidbachian, commerciale pour la marque de vêtements bio NU

« Nos toiles sont sans traitements polluants. Les rivets et boutons répondent à des normes écologiques. » ■

LA BANDE MILITANTE

Au sein d'associations et au quotidien, ils sont passeurs d'infos et se tiennent prêts à l'action.

L'étudiant Vert à Sciences-Po : Juan Paulo Branco Lopez

« Je crois à l'écologie politique et j'ai flashé sur le programme des Verts. On organise des actions décalées, comme emballer des 4 x 4 dans un papier cadeau. Et nous rêvons d'imposer l'énergie solaire photovoltaïque à Sciences-Po ! »

L'alerte verte : Sophie Berthollet, chargée de l'événementiel aux Amis de la Terre

« J'organise des colloques, par exemple sur l'achat et la consommation responsables de bois et de papier par les collectivités. Les prix Pinocchio, c'est nous : on les décerne aux pires entreprises en matière de développement durable. »

L'enquêteur : Guillaume Llorca, responsable investigation et mobilisation du WWF

« J'enquête sur les sites pollués. On fait aussi une étude sur l'imprégnation des polluants chez ceux qui vivent près de la Seine. Via le Net, nous tissons un réseau de 12 000 bénévoles prêts à se mobiliser lors d'actions coups de poing. »

La passionaria des volatiles : Charlotte Cabo, de la Ligue pour la protection des oiseaux

« Nous sommes la plus grande association de terrain en France. Nous comptons et baguons les oiseaux, et sauvons les nids. »

La blogueuse phare : Anne-Sophie Navel, fondatrice et rédactrice en chef du site ecoloinfo.com

« Outre le site, j'organise des soirées mensuelles "green drinks" à Bordeaux. Après ma thèse, je veux militer en utilisant mes compétences en économie et en conciliant médias et action. »

La missionnaire éco pratique : Emmanuelle Vibert, journaliste dans des magazines verts et auteure de guides

« J'écris des guides sur le mode de vie écolo. Je suis abonnée à un panier bio, je recycle, je fais le ménage au vinaigre blanc. »

La compacteuse : Laure Noualhat, journaliste

« J'ai fait une enquête pour Arte sur les déchets radioactifs. Et j'ai contribué à importer un France le mouvement Compact, qui consiste à ne rien acheter de neuf pendant une année. »

Le webmarketer investi : Julien Leman, du WWF

« J'organise la collecte de fonds et les campagnes en ligne pour le WWF. Travailler dans cette association m'a rendu militant, j'achète différemment, je mange moins de viande. »

Calendrier sportif

29 et
30 août



Tournoi international de pétanque

Pour la vingt-huitième fois, les doublettes sélectionnées dans leurs pays vont se retrouver. Ce sera en Allemagne sur le terrain naturiste de BfNL Göttingen. 64 équipes, deux jours de lutte, en point de mire la première place gagnée dans une finale devant un public nombreux. Voilà un peu à quoi ressemble cet événement exceptionnel car très convoité par grand nombre de naturistes venus de tous pays. C'est toujours un grand moment de joie et de convivialité.

www.bfnl-goettingen.de - +49 (0)5502 1255

7 novembre

Gala international de natation



La trente huitième rencontre internationale de natation, organisée par la fédération britannique, se déroulera cette année dans les environs de Coventry au Royaume-Uni. Nombreux sont ceux qui, chaque année, viennent y remporter un maximum de médailles et de coupes dans une ambiance chaleureuse et amicale. Une partie culturelle vient toujours clôturer cet événement par la visite organisée des alentours de l'endroit où se déroule la rencontre comme la ville de Coventry à découvrir cette année.

Fédération britannique de naturisme :

CCBN - www.british-naturism.org.uk - Tel : + 44 (0)16 04 620 361

11 au
14 juin

Rencontre Alpe-Adria

Du 11 au 14 juin, une rencontre multi activités aura lieu en Croatie sur le terrain de Solaris.

Au programme : échecs, tennis, volley, beach volley, pétanque, tir à la corde ; sans oublier un cross enfants ou adultes et bien d'autres activités de plein air. Il vous restera encore du temps pour visiter les alentours ou pour vous octroyer un moment de farniente sur la plage. Cette manifestation qui, comme son



nom l'indique, regroupait, il y a peu, les pays situés sur le territoire des Alpes ou au bord de l'Adriatique, est maintenant ouverte à toutes les fédérations.

Pour les réservations d'hébergement, pension ou demi pension :

www.camping-adriatic.com/croatia/istria/porec/naturist/camping/solaris
Tel : +385 52 465 010

Rencontres

21 au
24 mai

Week-end "Motards naturistes" à Devèze

Après le succès du 1^{er} week-end motards naturistes, Jean-Francois et le club naturiste de Devèze organisent la 2^{ème} concentration de motards naturistes. **Au programme :** balades à motos, visites de différents sites, dont la pente d'eau de Montech, ouvrage expérimental. Le camping Devèze se joint avec plaisir à l'organisation et met à disposition des participants ses espaces de repos, détente, animations et piscine. Le camping vous offre la possibilité de choisir différentes locations entre chalets, mobil-homes, caravanes ou emplacement de camping.



Reservation et renseignements :

www.deveze.eu - Tel : +33 (0)5 62 66 43 86

21 au
24 mai

ARNA - Rassemblement véhicules anciens

Du 21 au 24 mai, rassemblement de véhicules anciens et de collections. Pour ce premier rassemblement, un programme à la hauteur de l'événement (promenades, tournoi sportif, animations sportives et ludiques, exposition des véhicules, etc.). Que vous soyez participant ou



vacancier... un week-end de l'ascension à ne pas manquer !

www.arna.com - Tel : +33 (0)5.58.49.11.

4 au
19 juillet

Rencontre Claude Bussot

La Rencontre Nature Claude Bussot se tiendra cette année du 4 au 19 juillet sur le terrain du Club du Soleil de Mulhouse, à Régisheim. Lors de la rencontre, outre les activités habituelles, spécial anniversaire du Club du Soleil de Mulhouse qui fêtera ses 40 ans...

Pour tout renseignement :

jipenature@laposte.net



24 juillet
6 août

Rencontre "familles naturistes"

Le magnifique terrain de Rosenfelder-strand, en Allemagne, reçoit, pour la deuxième année, toutes les familles naturistes européennes - et autres - pour 10 jours de vacances à tarif réduit agrémentés de nombreuses possibilités de détente ou de découvertes. Le programme établi n'est pas exhaustif, vous pouvez y



participer en apportant vos propres idées et votre matériel, ils seront les bienvenus. Les organisateurs de la fédération allemande, avec le soutien de la fédération internationale, seront enchantés de prendre vos inscriptions avant le 1^{er} juillet pour un séjour du 24 juillet au 2 août, avec possibilité de prolonger le séjour au tarif normal si vous le souhaitez.

Fédération allemande de naturisme :

DFK - Tel. : + 49 (0)511 1268 5500 - www.dfk.org

Actions O.N.E. - Nat'info



Cap d'Agde - CHM Oltra - Août 2008 Du jamais vu !

Grande opération de communication internationale organisée dans le cadre du projet Let's Go et menée conjointement par la NFN (fédération néerlandaise, Athena (groupement de centres, Belgique), la FENAIT (fédération italienne) et l'O.N.E., et pour laquelle ont été réunis environ 200 personnes parmi les vacanciers français, belges, néerlandais, anglais, allemands et italiens du CHM René Oltra.

Objectif de cette manifestation : Recueillir, au moyen d'un questionnaire minutieusement élaboré et d'une animation ludique, l'opinion et les attentes des "consommateurs" naturistes en matière d'information et de communication. Cette première rencontre à grande échelle avec le public sur son lieu de vacances a obtenu un réel succès dépassant les attentes des organisateurs. A refaire ! Un moment d'exception : La visite de l'Office du Tourisme du Cap d'Agde où les responsables des fédérations, organisations et centres de vacances ont été reçus par Christian Bèzes, Directeur de l'Office du Tourisme.



Les Aillos 2008

Jeu-Concours Remise des prix

Comme chaque année, les heureux gagnants du Centre de Vacances Les Aillos ont reçus les lots du Jeu-Concours O.N.E.



Nouveau Guide 2009-2010

+ de 1200 entités naturistes (centres, clubs, gîtes, hôtels, plages) de 20 pays en Europe.

En vente sur www.onenaturism.com



Préparation du nouveau Let's Go et du nouveau Guide européen du Naturisme

L'équipe européenne du Magazine Let's Go et du Guide Européen s'est réunie au Luxembourg (Centre de Reenert), en Belgique (Athena) et Turin (Club Le Bétulle) pour concocter les nouvelles éditions du magazine et du guide, sortis en janvier 2009.



Let's Go 2009 Un concept original et une réussite

Let's Go, une communication originale pour présenter et valoriser les offres de séjours - découverte - du naturisme en Europe. Let's Go, vedette du salon Utrecht 2009, comme en 2008. Diffusé à plus de 70 000 exemplaires, il s'affirme comme le nouveau media européen du naturisme.

2010 déjà en préparation. A suivre. Let's Go est une production Nat'info.

Téléchargement gratuit sur www.lets-go.fr



Turin 2008



Et toujours Elvire



Utrecht 2009



Anvers 2009



Bruxelles 2009

Et bien sûr..les foires internationales du tourisme..Utrecht, Anvers, Turin, Bruxelles



Bordure d'Océan, SUD-OUEST France



Votre Résidence Vacances à partir de 31 400 €

Tel 33(0)5 56 09 34 65
www.sunloisir.fr

Village **sun** euronat

« Dans un souci de quiétude et de sécurité, les petites annonces autres que Locations, Ventes, Emploi, sont **obligatoirement domiciliées au journal qui fait suivre dès réception bien entendu.** »

Locations offres

■ En Armagnac, près Barbotan, particulier loue studio tout confort sur terrain naturiste 7 ha. Location journée, semaine, mois + tarifs avantageux pour cures.
Tél : +33 (0)5 58 44 95 11
Réf. 119L0001

Locations demandes

■ 83, 2 couples amis avec 5 enfants - 2, 4, 7, 9 et 11 ans - cherchent gîte ou maison proche plage tout confort à louer en août 2009 (mois complet).
Piscine souhaitée. Etudions toutes propositions.
Ecrire au journal qui transmettra.
Réf. 119LD001 ■

■ Toulouse, famille naturiste origine Pays-Bas - parents + 4 enfants - végétariens, esprit écolo "bohème", cherche autre famille pour partager frais vacances sur un centre naturiste proche Atlantique ou Méditerranée. A décider ensemble.
Ecrire au journal qui transmettra.
Réf. 119LD002 ■

Location/Vente



■ CHM Montalivet, à louer, à vendre bungalow grand confort.
Tél. +33 (0)3 89 78 82 72
www.chm-montalivet-4all.eu
Réf. 119LV001

Vente



■ Saint Chéron (91), Centre Héliomonde, village naturiste en pleine forêt à 40 km au sud de Paris, ouvert toute l'année : particulier vend chalet de bois construit en dosses (demi-bûches), solide, sain et sec, facile à chauffer, frais l'été, clair.
28 m² : pièce à vivre, coin cuisine et cabinet de toilette (possibilité ouvrir une mezzanine) et abri accolé très lumineux avec rangements importants. Installé en retrait sur une parcelle avec beaucoup



En Guadeloupe, face à la mer,
9 bungalows entre le Moule et Saint-François
■ Air conditionné, Piscine, Spa, Bar
Tél. 06 90 44 11 54

www.caraibesnat.fr.fm
e-mail : caraibes.nat@wanadoo.fr

de charme, calme, arborée et ensoleillée.

Prix : 14 000 euros

Contact : +33 (0)6 80 43 07 42

Réf. 119V002

■ SCN Regain (60) - Région parisienne

A ne pas manquer. Particulier vend :

• Caravane 10 m x 2,50m toute équipée, salon, 2 chambres, salon de jardin. 1 500 €.

• Grandetente 5-6 places. 60 €.

Tel. : 01 48 37 91 23 ou 06 19 90 00 67

Contact : alexhvt@hotmail.fr

Réf. 119V001

Divers

■ Jeune homme, 47 ans, célibataire, cherche femme aimant le naturisme et les animaux pour amitié. Je vis en Suisse et j'aime la Gironde et la Bretagne.

Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D001

■ Retraité 65 ans, bientôt séparé, habite en Isère, propriétaire d'un mobil home dans un camping naturisme Gard, séjourne d'avril à octobre, recherche hommes, femmes, loisirs, échanges, rencontres, apéro. Ma porte est ouverte.

Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D002

■ 17, H 65 ans, retraité fonction publique, 1,85 m, doux, sportif, aimant balade, nature, sorties culturelles et voyages en Europe cherche compagne pour partager loisirs et +++ si affinité. Annonce sérieuse.

Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D003

■ Région parisienne-Normandie, homme 45 ans, divorcé, 2 grands enfants, aimant nature, vélo, rando et natation cherche femme même profil pour tout partager.
Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D004

■ Côte d'Azur, 2 couples naturistes 40-45 ans, cherchent autres couples naturistes fréquentant l'Île du Levant pour sorties bateau, amitié et vacances au soleil partagées.

Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D005

■ 33, F 43 ans, brune, ronde, jolie et dynamique cherche H avec humour pour partager fous rires ou pourquoi pas vie à deux.

Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D006

■ Aquitaine, couple naturiste, 50 ans, décontracté. et joyeux cherche à rencontrer couple même âge pour partager location sur Euronat et ou CHM Montalivet.

Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D007

■ Languedoc-Roussillon, F 54 ans, non fumeuse, aimant la nature, le sport, et une passion : la voile, cherche compagnon de route plus jeune pour vacances et plus.

Ecrire au journal qui transmettra.

Réf. 119D008

Le temple de l'amitié
à 30 km de Toulouse

Tel. +33 (0)5 61 83 22 57

www.lesaillos.com



Domaine Naturiste

les Ailllos

The Mecca of friendship
30 km from Toulouse
(France)

NATURISME
& terroirs



messidor **

"Au coeur de la Provence"

Imaginez un pays de soleil, de pinèdes, cerné par des genêts aux puissantes senteurs, le chant des cigales...
Imagine a country of sun, pinewoods, surrounded by brooms and their fragrances, the chirping of cicadas...

A 15 km d'Aix en Provence

face au Parc du Lubéron, dominant la vallée de la Durance

15 km away from Aix en Provence

facing the Parc du Lubéron

+33 (0)4 42 61 90 28 - www.messidor.fr

La Chiappa en Corse

Au coeur d'une vaste zone
protégée, découvrez 65 ha et
3 km de côtes alternant plages de sable
et de rochers.

Sur place : piscine, sauna, massage,
plongée, tennis, windsurf, gym, équitation.

Demandez notre documentation.

20137 PORTO VECCHIO

Tél. 33 (0)4 95 70 00 31

www.chiappa.com - chiappa@wanadoo.fr



WWW.LECOUDERC.COM



Le Mas de Lignières



Piscine couverte - Pétanque - Tennis - Jeux d'enfants - Hébergements...



A 280 m d'altitude, niché entre vignes
et garrigues, sur le versant sud des coteaux du Minervois, le Mas de Lignières
est un havre de paix construit autour d'un vieux mas du 18^e siècle.

Les habitués et les nouveaux vacanciers sont unanimes pour dire qu'ici "c'est un chez soi de rêve",
avec cette convivialité et cette simplicité qui en font un site naturiste incontournable pour tous.

Montcélebre - 34210 CESSERAS EN MINERVOIS

Tél./Fax : 33 (0)4 68 91 24 86 - www.lemasdelignieres.com - e-mail : lemasl@wanadoo.fr

NATURISME
& terroirs



Le Clapotis **

Calme, détente, sport,
farniente...

Au bord de l'eau, entre la mer et la montagne,
le soleil de la Méditerranée.

Wind surfer's Paradise

Calm, relaxation,
sport, idleness...

By water, between sea and
mountains, the mediterranean
sun. France.

Le Paradis de la Planche à voile

+33 (0)4 68 48 15 40 - www.leclapotis.com



regain ***

La référence du naturisme francilien

The reference as far as naturism in Ile-de-France is concerned!

+33 03 44 87 35 90 - www.scn-regain.com

Adolescents, le séjour !
Teenagers, the stay!

1€

Les Manques

www.lesmanques.com



82150 Valeilles

Entre Agen et Cahors - Between Agen and Cahors

Détente - Animation - Sport - Relaxation - Animations - Sports

Téléphone - Phone : (33)(0)5 63 95 24 06 - Fax : (33)(0)5 53 49 20 78

Email : lesmanques@free.fr



Vivons Nature, Vivons Nu...



Parc aquatique - Espace Bien Être - Sport - Cinéma - Village artisanal

CHM
Monta
Domaine Naturiste

46, AV DE L'EUROPE - 33930 MONTALIVET - FRANCE
Tél : 00 33(0)5 56 73 73 73 Fax : 00 33(0)5 56 09 32 15
www.chm-montalivet.com Email : infos@chm-montalivet.com

LES RAISONS DU SUCCÈS

+ de 30 ans
d'expérience
et de
réussite



Nat'info Magazine

- Un journal et un réseau de diffusion unique au service du Public, des Clubs, des Centres de Vacances.
- Des guides : Spécial Vacances, Plages, Clubs.
- Des articles, des reportages, des photos.

La
référence
Le n° 1
mondial des
ventes



Guide européen du Naturisme

- Pratique ■ Simple ■ Complet
- + de 1200 destinations dans 20 pays d'Europe.
- Editions Français, Néerlandais, Anglais.



Let's Go Magazine

- Conçu avec la participation des principales fédérations européennes, ainsi que plusieurs Centres de Vacances réputés.
- Let's Go pour tout connaître, pour tout savoir en Europe.
- Editions Français-Néerlandais et Anglais-Allemand.

Un concept
unique de
communication
en Europe



Campings



Locations



Séjours
à thème



Hôtels



Bons plans
et promotions

www.lets-go.fr

- Comparateur n° 1 de prix et d'offres de séjours naturistes.
- Pour trouver en quelques clics un camping, une location, un hôtel, un séjour à thème, une offre de dernière minute.